

財政収支(1-3月)

(1) 1-3月の歳入は前年同期比106.0%増、税収は同113.0%増。歳出は前年同期比105.9%増。
 (2) 結果として1-3月の財政収支は5,134.82億リラの赤字(前年同期比105.4%増)、プライマリーバランスは2,630.06億リラの赤字(同76.1%増)。

データ:財務省 単位:億リラ

歳入・歳出内訳	2023年1-3月(A)	2024年1-3月(B)	増加率 ((B-A)/A)
歳入(a)	7,947.28	16,371.98	106.0%
税収	6,310.36	13,439.60	113.0%
所得税	1,171.73	2,575.05	119.8%
法人税	152.65	282.91	85.3%
付加価値税(国内及び輸入)	2,383.60	5,249.75	120.2%
特別消費税	1,352.75	2,831.53	109.3%
その他税収	1,249.63	2,500.36	100.1%
税外収入等	16.37	29.32	79.1%
歳出(b)	10,447.53	21,506.80	105.9%
人件費	2,745.57	6,643.20	142.0%
物品及びサービスの購入	707.94	1,187.34	67.7%
経常移転	4,647.59	8,371.68	80.1%
資本支出	494.97	955.76	93.1%
支払利子(c)	1,006.58	2,504.76	148.8%
その他歳出	844.88	1,844.06	118.3%
財政収支(a-b)	▲ 2,500.25	▲ 5,134.82	▲ 105.4%
基礎的財政収支(a-(b-c))	▲ 1,493.67	▲ 2,630.06	▲ 76.1%

経常収支(2024年1-2月)

(1) 2024年1-2月の経常収支は、57.87億ドルの赤字(前年同期は194.61億ドルの赤字)。
 (2) 2024年1-2月の貿易収支(物品)は91.57億ドルの赤字で前年同期から赤字幅減少、旅行収支は41.52億ドルの黒字で前年同期から黒字幅拡大。

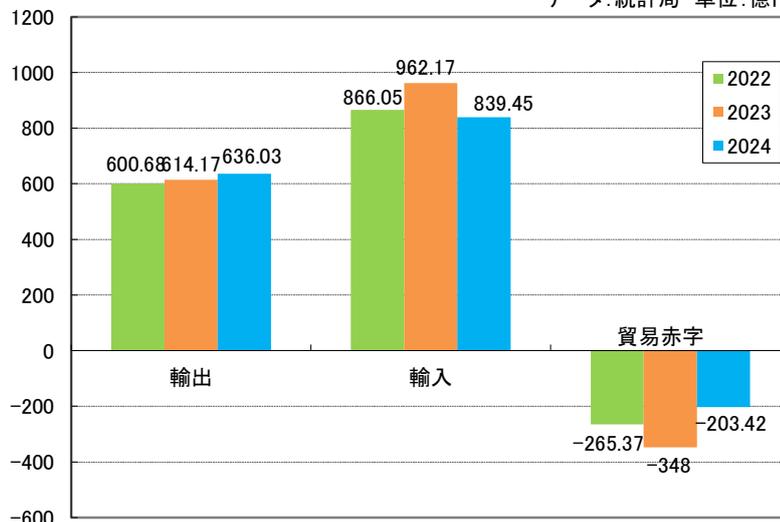
データ:中央銀行 単位:億ドル

内訳	2023年1-2月(A)	2024年1-2月(B)	増加率 ((B-A)/A)
経常収支	▲ 194.61	▲ 57.87	70.3%
貿易収支(物品)	▲ 231.57	▲ 91.57	60.5%
サービス収支	49.80	51.72	3.9%
旅行収支	39.09	41.52	6.2%
第1次所得収支	▲ 12.19	▲ 17.10	▲ 40.3%
第2次所得収支	▲ 0.65	▲ 0.92	▲ 41.5%
労働者送金	0.54	0.18	▲ 66.7%
資本移転等収支	▲ 0.38	0.24	163.2%
金融収支	▲ 181.27	▲ 126.48	30.2%
直接投資	▲ 6.95	▲ 5.19	25.3%
証券投資	▲ 7.05	▲ 55.05	▲ 680.9%
その他投資	▲ 27.09	58.13	314.6%
外貨準備	▲ 140.18	▲ 124.37	11.3%
誤差脱漏	13.72	▲ 68.85	▲ 601.8%

貿易収支(1-3月)

(1) 1-3月の輸出額は636.03億ドル(前年同期比3.56%増)、輸入額は839.45億ドル(同12.75%減)となり、この結果、貿易収支は203.43億ドルの赤字(同41.55%赤字幅縮小)となった。
 (2) 1-3月の輸出額におけるEU向け輸出の占める割合は42.5%(前年同期は42.3%)、輸入額におけるEUからの輸入の占める割合は32.2%(前年同期は26.8%)となっている。

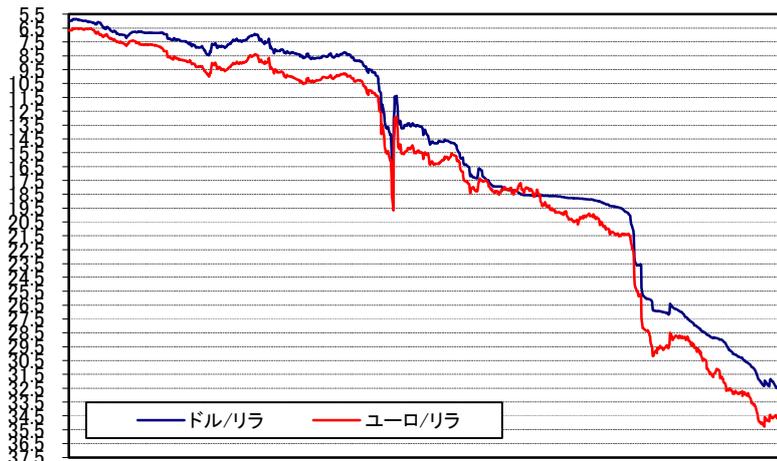
データ:統計局 単位:億ドル



為替(4月)

統一地方選挙が終わり、経済チームによる経済政策の継続性に関する発言もあったことはプラス材料であり、対ドル・ユーロ共にリラ高に転じる場面が見られ、為替は安定し始めている。月末は1ドル=32.30リラ(前月末比0.1%安)、1ユーロ=34.62リラ(同0.5%高)となった。

データ:中央銀行 単位:リラ

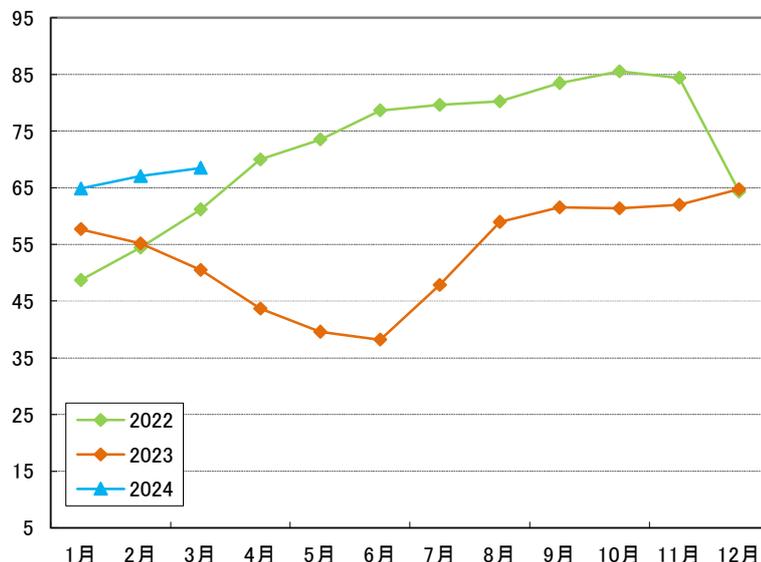


20/1 20/4 20/7 20/10 21/1 21/4 21/7 21/10 22/1 22/4 22/7 22/10 23/1 23/4 23/7 23/10 24/1 24/4

消費者物価上昇率(3月)

(1)3月の消費者物価は前年同月比68.5%増、前月比3.16%増。
 (2)項目別にみると、前年同月比104.07%で教育が、前月比13.08%で教育が最も上昇した。
 (3)2024年末のインフレ率の中銀目標(2/8時点)は前年同月比36%。
 (4)国内生産者物価指数は前年同月比51.47%増、前月比3.29%増となった。

データ:統計庁 単位:前年同月比(%)

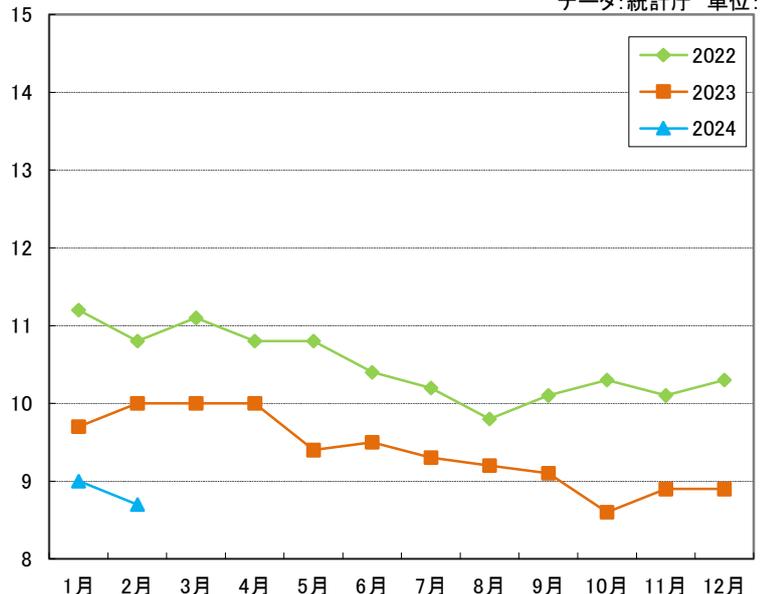


1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

失業率(2月)

(1)2月の失業率(季節調整後)は8.7%となり、前月から0.3ポイント減少。
 (2)労働力人口は3,550.1万人、就労者数は3,242.3万人、失業者数は307.8万人。
 (3)男性の失業率は7.3%、女性は11.3%。若年層(15-24歳)の失業率は15.6%となっている。

データ:統計庁 単位:%



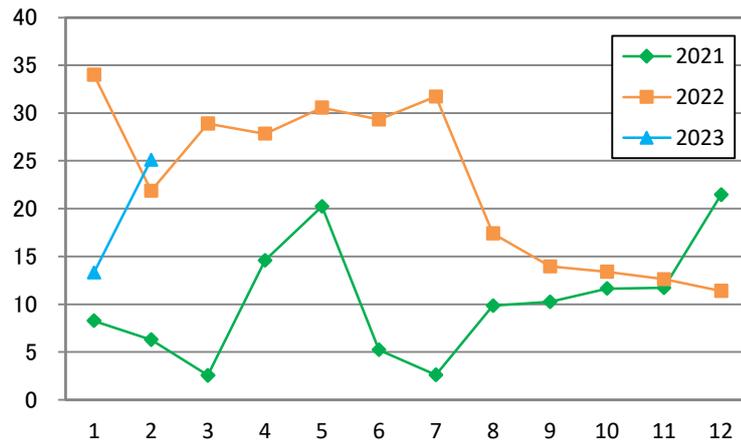
1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

小売売上高(2月)

データ:統計庁 単位:前年同月比(%)

(1)2月の小売売上高は前年同月比(日数調整後)25.1%増、前月比(季節及び日数調整後)3.5%増。

(2)内訳は食品・飲料・タバコが前年同月比13.0%増、繊維・衣料が同16.1%増、コンピュータ・書籍・通信機器が同56.1%増となった。

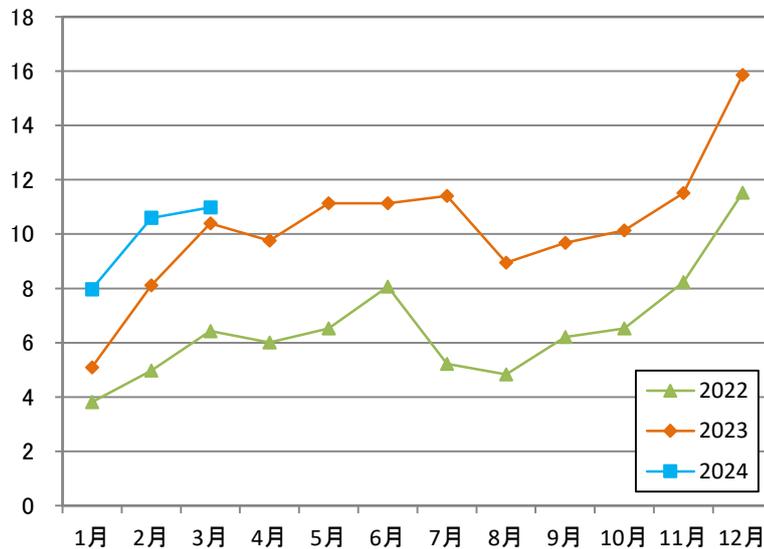


新車販売台数(3月)

データ:自動車販売協会 単位:万台

(1)3月の新車販売台数は109,828台で前年同月比5.68%増。

(2)3月の内訳は乗用車が87,071台(前年同月比9.9%増)、小型商用車が22,757台(同7.9%減)となった。



住宅販売戸数(3月)

データ:統計庁 単位:万戸

(1)3月の住宅販売戸数は105,394戸で前年同月比0.1%減となった。

(2)3月は新築が34,399戸(前年同月比4.6%増)、中古が70,995戸(同2.2%減)。

(3)3月の住宅ローンでの購入は12,880戸(前年同月比49.0%減)、その他が92,514戸(同15.3%増)。

