

## 財政収支(2月)

(1) 2月の歳入は前年同期比113.5%増、税収は同84.5%増。歳出は前年同期比65.0%増。  
 (2) 結果として2月の財政収支は997.81億リラの黒字(前年同期比10240.3%増)、プライマリーバランスは1,576.82億リラの黒字(同367.7%増)。

データ:財務省 単位:億リラ

歳入・歳出内訳	2021年1-2月(A)	2022年1-2月(B)	増加率 ((B-A)/A)
歳入(a)	2,091.88	4,465.57	113.5%
税収	1,776.64	3,277.47	84.5%
所得税	302.81	442.07	46.0%
法人税	374.56	971.16	159.3%
付加価値税(国内及び輸入)	496.48	977.75	96.9%
特別消費税	301.38	410.57	36.2%
その他税収	301.41	475.92	57.9%
税外収入等	3.15	11.88	276.9%
歳出(b)	2,101.72	3,467.76	65.0%
人件費	604.12	893.65	47.9%
物品及びサービスの購入	85.68	166.29	94.1%
経常移転	875.85	1,382.19	57.8%
資本支出	39.49	75.25	90.6%
支払利子(c)	347.00	579.01	66.9%
その他歳出	149.58	371.37	148.3%
財政収支(a-b)	▲ 9.84	997.81	10240.3%
基礎的財政収支(a-(b-c))	337.16	1,576.82	367.7%

## 経常収支(2022年1月)

(1) 2022年1月の経常収支は、71.12億ドルの赤字(前年同期は17.76億ドルの赤字)。  
 (2) 2022年1月の貿易収支(物品)は83.33億ドルの赤字で前年同期から赤字幅拡大、旅行収支は14.94億ドルの黒字で前年同期から黒字幅拡大。

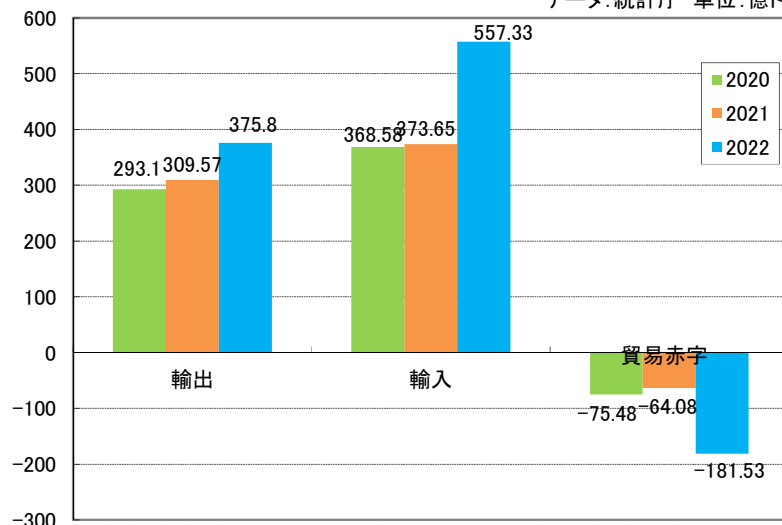
データ:中央銀行 単位:億ドル

内訳	2021年1月(A)	2022年1月(B)	増加率 ((B-A)/A)
経常収支	▲ 17.76	▲ 71.12	▲ 300.5%
貿易収支(物品)	▲ 19.08	▲ 83.33	▲ 336.7%
サービス収支	6.56	16.31	148.6%
旅行収支	6.03	14.94	147.8%
第1次所得収支	▲ 5.50	▲ 3.60	34.5%
第2次所得収支	0.26	▲ 0.50	▲ 292.3%
労働者送金	0.10	0.34	240.0%
資本移転等収支	▲ 0.18	0.00	100.0%
金融収支	▲ 6.85	▲ 73.57	▲ 974.0%
直接投資	▲ 2.25	▲ 5.16	▲ 129.3%
証券投資	▲ 50.56	7.66	115.2%
その他投資	10.26	▲ 66.65	▲ 749.6%
外貨準備	35.70	▲ 9.42	▲ 126.4%
誤差脱漏	11.09	▲ 2.45	▲ 122.1%

## 貿易収支(1-2月)

(1) 2月の輸出額は375.80億ドル(前年同期比21.39%増)、輸入額は557.33億ドル(同49.16%増)となり、この結果、貿易収支は181.53億ドルの赤字(同183.29%赤字幅拡大)となった。  
 (2) 1月の輸出額におけるEU向け輸出の占める割合は41.8%(前年同期は43.0%)、輸入額におけるEUからの輸入の占める割合は24.9%(前年同期は33.7%)となっている。

データ:統計庁 単位:億ドル



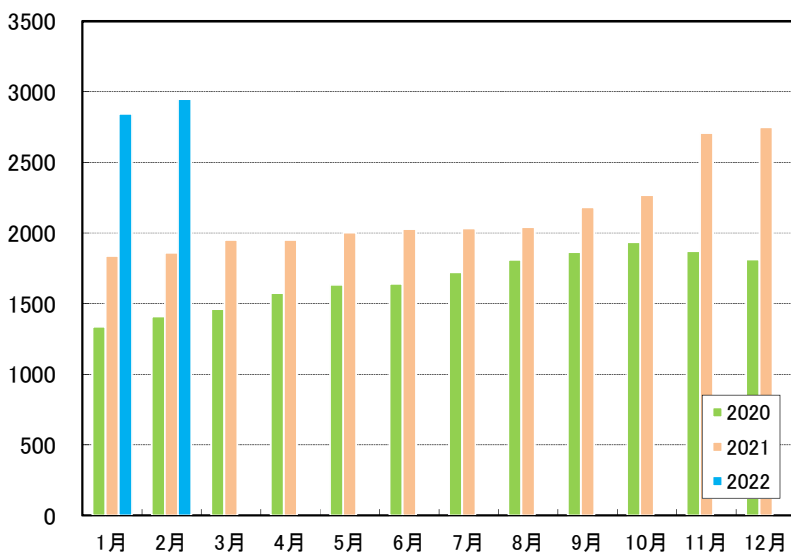




## 中央政府債務残高(2月)

(1)2月末時点での中央政府債務残高は2兆9,479億リラとなり、前月比3.6%増、前年同月比58.5%増となった。  
 (2)また、国内債務比率は47.4%、自国通貨債務比率は33.4%(2021年末は34.0%)となっている。  
 (3)なお、債務残高のうち円は1.6%で、外貨ではドル、ユーロに次ぐ地位を占めている。

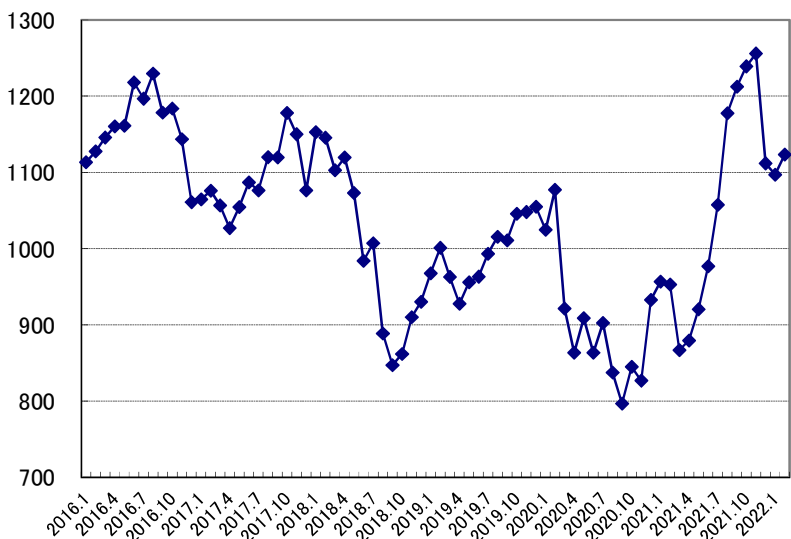
データ:財務省 単位:10億リラ



## 外貨準備高(2月)

(1)2月末時点での中央銀行の外貨準備高(金を含む)は1,123.35億ドルとなった。  
 (2)前月から26.18億ドル増加した。

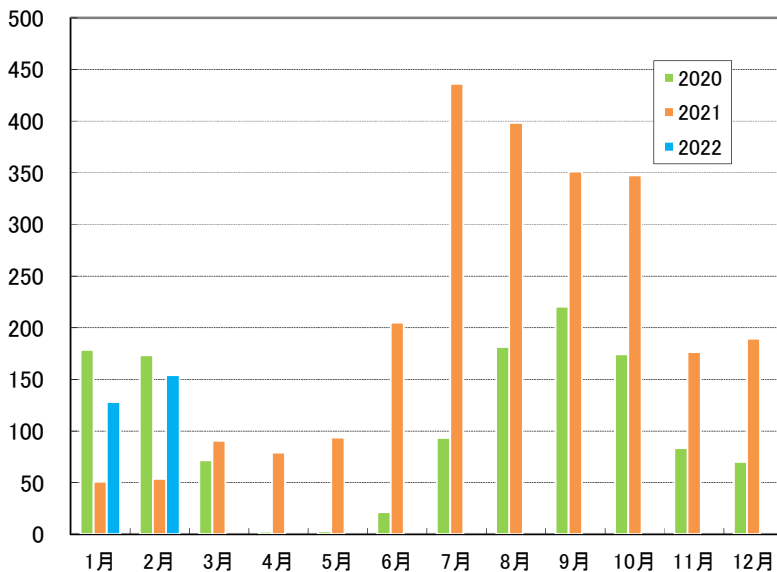
データ:中銀 単位:億ドル



## 外国人訪問者数(2月)

(1)2月の外国人訪問者数は1,541,393人で、前年同月比186.52%増。日本は794人であった(前年同月は234人)。  
 (2)国別ではブルガリアが最も多く、128,798人で全体の8.36%を占め、以下、ドイツ(128,663人)、イラン(120,475人)となっている。

データ:文化観光省 単位:万人

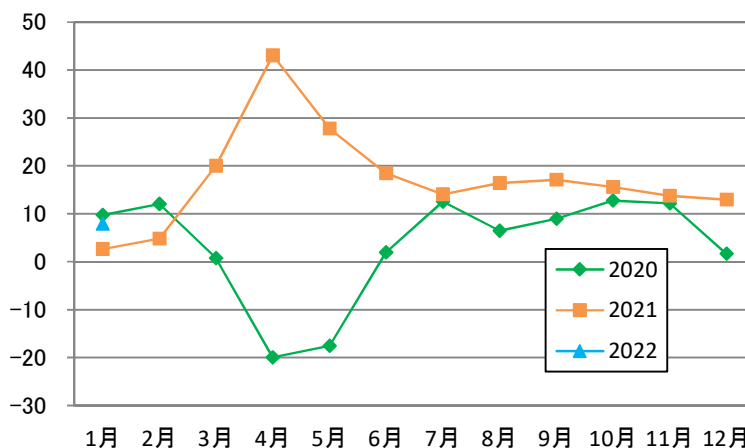


## 小売売上高(1月)

(1)1月の小売売上高は前年同月比(日数調整後)7.9%増、前月比(季節及び日数調整後)1.5%減。

(2)内訳は食品・飲料・タバコが前年同月比0.5%増、繊維・衣料が同37.0%増、コンピュータ・書籍・通信機器が同6.6%増となった。

データ:統計庁 単位:前年同月比(%)

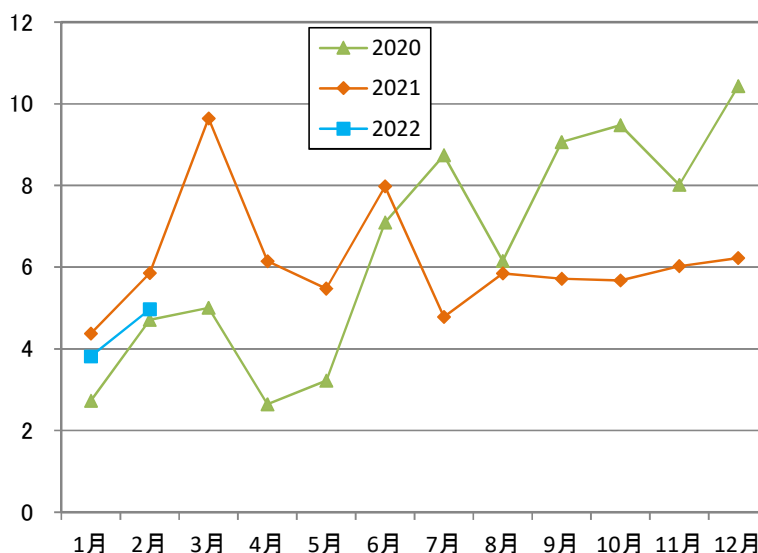


## 新車販売台数(2月)

(1)2月の新車販売台数は49,652台で前年同月比15.13%減。

(2)2月の内訳は乗用車が37,641台(前年同月比15.9%減)、小型商用車が12,011台(同12.7%減)となった。

データ:自動車販売協会 単位:万台



## 住宅販売戸数(2月)

(1)2月の住宅販売戸数は97,587戸で前年同月比20.15%増となった。

(2)2月は新築が28,897戸(前年同月比16.8%増)、中古が68,690戸(同21.6%増)。

(3)2月の住宅ローンでの購入は19,888戸(前年同月比35.6%増)、その他が77,699戸(同16.7%増)。

データ:統計庁 単位:万戸

