

財政収支(1-2月)

(1) 1-2月の歳入は前年同期比0.4%増、税収は同27.7%増。歳出は前年同期比8.2%増。

(2) 結果として1-2月の財政収支は9.84億リラの赤字(前年同期比107.0%減)、プライマリーバランスは337.16億リラの黒字(同17.9%減)。

データ:財務省 単位:億リラ

歳入・歳出内訳	2020年1-2月(A)	2021年1-2月(B)	増加率 ((B-A)/A)
歳入(a)	2,083.06	2,091.88	0.4%
税収	1,391.45	1,776.64	27.7%
所得税	277.69	302.81	9.0%
法人税	261.19	374.56	43.4%
付加価値税(国内及び輸入)	342.30	496.48	45.0%
特別消費税	247.81	301.38	21.6%
その他税収	2.62	3.01	14.8%
税外収入等	6.92	3.15	▲54.4%
歳出(b)	1,941.68	2,101.72	8.2%
人件費	521.43	604.12	15.9%
物品及びサービスの購入	116.10	85.68	▲26.2%
経常移転	742.71	875.85	17.9%
資本支出	122.77	39.49	▲67.8%
支払利子(c)	269.08	347.00	29.0%
その他歳出	1.70	1.50	▲11.8%
財政収支(a-b)	141.39	▲9.84	▲107.0%
基礎的財政収支(a-(b-c))	410.46	337.16	▲17.9%

経常収支(1月)

(1) 1月の経常収支は、18.67億ドルの赤字(前年同月は20.33億ドルの赤字)。

(2) 1月の貿易収支(物品)は19.13億ドルの赤字で前年同月から赤字幅縮小、旅行収支は4.87億ドルの黒字で前年同月から黒字幅縮小。

データ:中央銀行 単位:億ドル

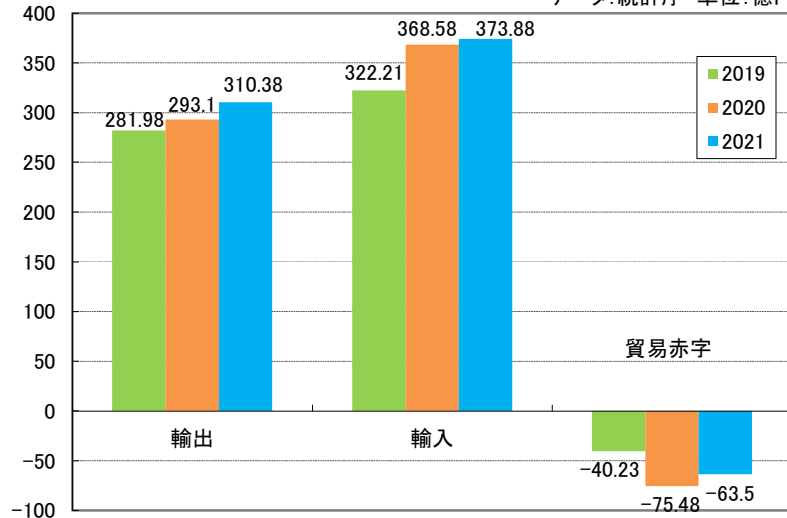
内訳	2020年1月(A)	2021年1月(B)	増加率 ((B-A)/A)
経常収支	▲20.33	▲18.67	8.2%
貿易収支(物品)	▲33.17	▲19.13	42.3%
サービス収支	15.73	4.55	▲71.1%
旅行収支	12.26	4.87	▲60.3%
第1次所得収支	▲3.83	▲4.72	▲23.2%
第2次所得収支	0.94	0.63	▲33.0%
労働者送金	0.13	0.11	▲15.4%
資本移転等収支	▲0.08	▲0.18	▲125.0%
金融収支	▲7.94	19.38	344.1%
直接投資	▲8.29	▲1.94	76.6%
証券投資	12.22	▲48.30	▲495.3%
その他投資	17.47	33.92	94.2%
外貨準備	▲29.34	35.70	221.7%
誤差脱漏	12.47	38.23	206.6%

貿易収支(1-2月)

(1) 1-2月の輸出額は310.38億ドル(前年同期比5.9%増)、輸入額は373.88億ドル(同1.4%増)となり、この結果、貿易収支は63.5億ドルの赤字(同15.9%赤字幅縮小)となった。

(2) 1-2月の輸出額におけるEU向け輸出の占める割合は43.0%(前年同期も43.0%)、輸入額におけるEUからの輸入の占める割合は33.7%(前年同期は29.9%)となっている。

データ:統計庁 単位:億ドル



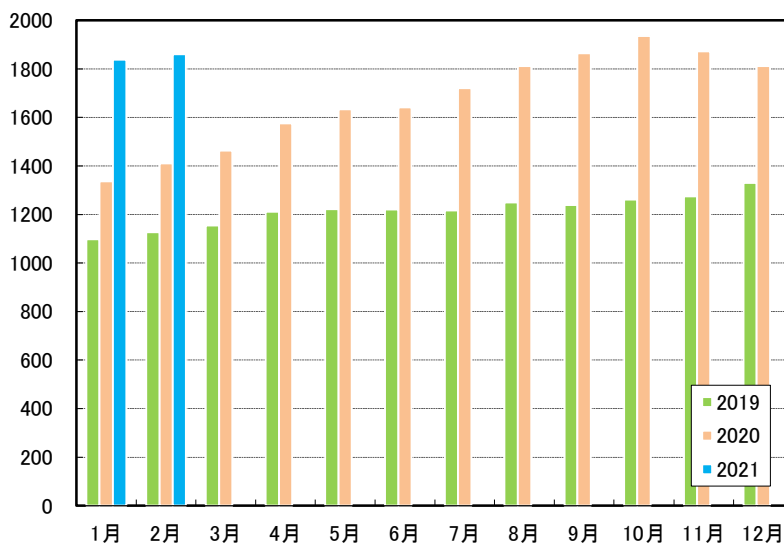
中央政府債務残高(2月)

(1)2月末時点での中央政府債務残高は1兆8596億リラとなり、前月比1.2%増、前年同月比31.9%増となった。

(2)また、国内債務比率は58.2%、自国通貨債務比率は43.8%(2020年末も43.8%)となっている。

(3)なお、債務残高のうち円は2.2%で、外貨ではドル、ユーロに次ぐ地位を占めている。

データ:財務省 単位:10億リラ

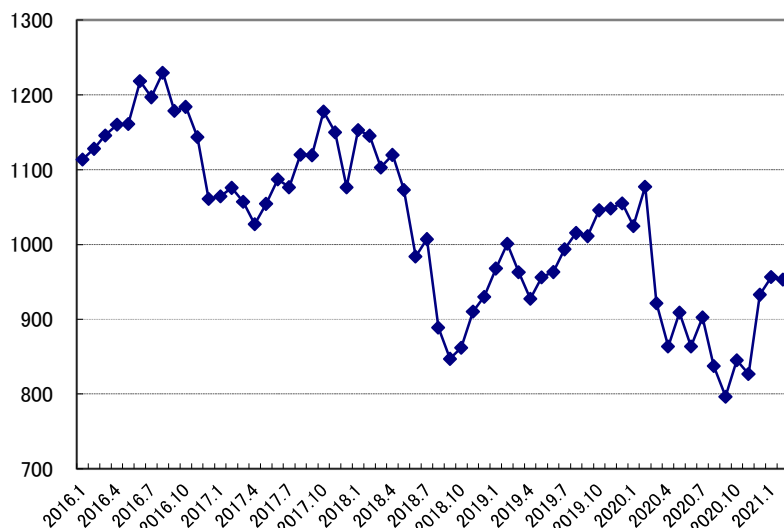


外貨準備高(2月)

(1)2月末時点での中央銀行の外貨準備高(金を含む)は953.09億ドルとなった。

(2)前月から3.66億ドル減少し、3ヶ月ぶりの減少となった。

データ:中銀 単位:億ドル

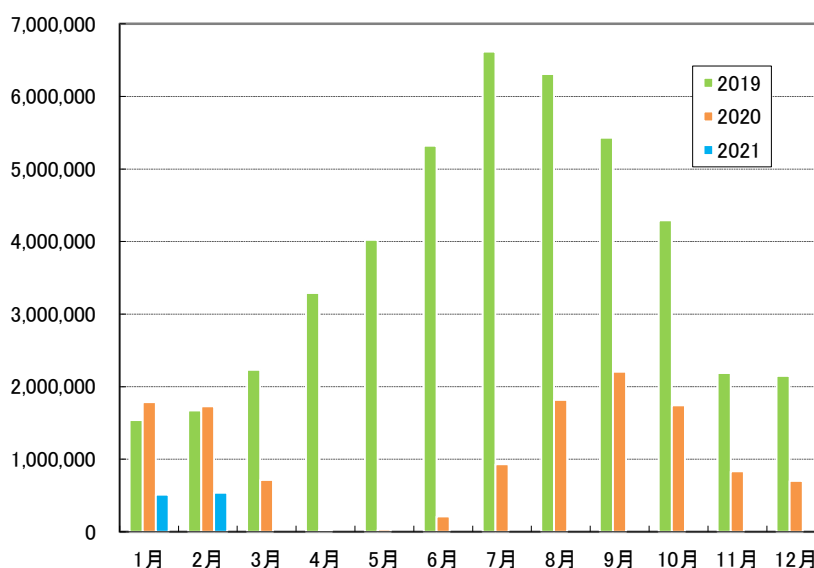


外国人訪問者数(2月)

(1)2月の外国人訪問者数は537,976人で、前年同月比68.96%減。日本は234人で前年同月比96.77%減であった。

(2)国別ではロシアが最も多く、87,046人で全体の16.18%を占め、以下、イラン(43,413人)、イラク(36,188人)となっている。

データ:文化観光省 単位:人

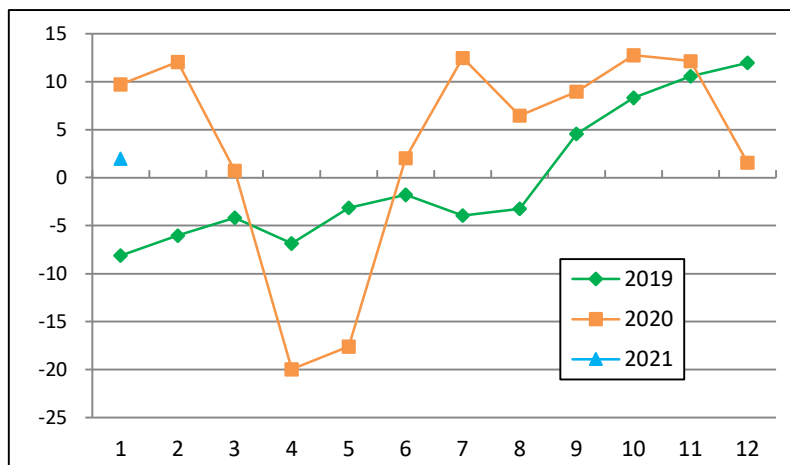


小売売上高(1月)

データ:統計庁 単位:前年同月比(%)

(1)1月の小売売上高は前年同月比(日数調整後)2.0%増、前月比(季節及び日数調整後)0.3%増。

(2)内訳は食品・飲料・タバコが前年同月比12.3%増、通販が同101.6%増、繊維・衣料が同21.4%減となった。

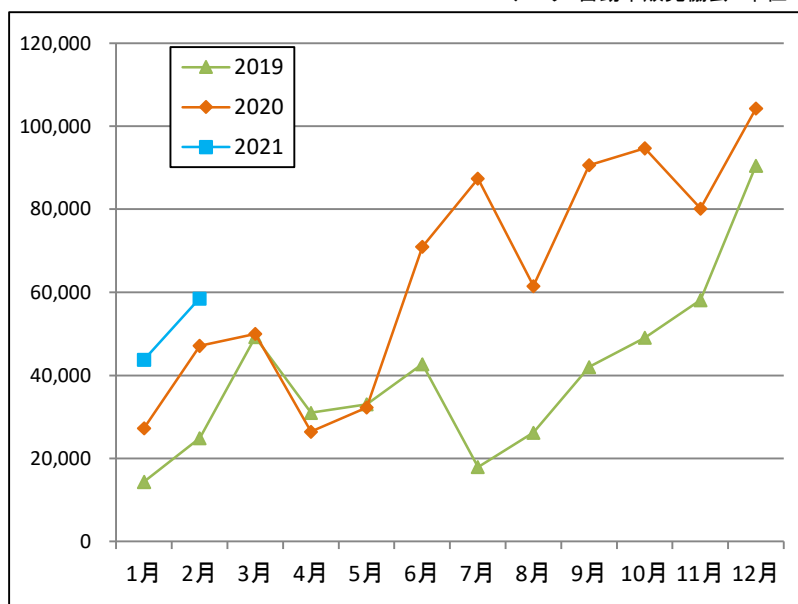


新車販売台数(2月)

データ:自動車販売協会 単位:台

(1)2月の新車販売台数は58,504台で前年同月比24.2%増。

(2)2月の内訳は乗用車が44,749台(前年同月比18.6%増)、小型商用車が13,755台(同46.4%増)となった。



住宅販売戸数(2月)

データ:統計庁 単位:戸

(1)2月の住宅販売戸数は81,222戸で前年同月比31.6%減となった。

(2)2月は新築が24,737戸(前年同月比33.7%減)、中古が56,485戸(同30.7%減)。

(3)2月の住宅ローンでの購入は14,669戸(前年同月比66.5%減)、その他が66,553戸(同11.3%減)。

